



Maura Leonardo (links) zog im Jahr 2021 in die neuen Räumlichkeiten ihres Studios. Nur wenige Monate später brauchte sie Unterstützung: Ihre Mitarbeiterin Nikoleta Pirschelova stieg mit 100 Prozent bei ihr ein.

INSTITUT DES MONATS

NATUR PUR

MAURA LEONARDO KOSMETIK

Maura Leonardo machte sich zwei Wochen vor dem Lockdown im Jahr 2020 selbstständig. Der Rückschlag konnte ihr nichts anhaben, sie ist seitdem in grössere Räumlichkeiten gezogen und hat eine Mitarbeiterin in Vollzeit. Im Folgenden lesen Sie die persönliche Geschichte der Naturkosmetikerin.

Versteckt zwischen Wohnhäusern in Zürich Altstetten, eröffnet sich Beauty-Begeisterten die Welt der veganen Naturkosmetik im Studio „Maura Leonardo Kosmetik“.

Ein Tontopf mit frischer Pfefferminze schmückt den Eingang des kleinen, aber feinen Naturkosmetikstudios. Natürliche Materialien in Form eines hellbraunen Holzbodens und Naturseile als Raumtrenner und Regalaufhängung sowie ein harmonisches Farbkonzept unterstreichen die Philosophie von Maura Leonardo: Ihr Beauty-Studio ist eine Wellnessoase, in der sich ihre Kundinnen in entspannter Atmosphäre wohlfühlen und sich und der Umwelt mit natürlichen und veganen Produkten etwas Gutes tun können.

VON MAILAND NACH ZÜRICH

Die gebürtige Tessinerin absolvierte im Jahr 2009 ihre Ausbildung zur Kosmetikerin EFZ. Da sie es liebt, kreativ zu sein, besuchte sie danach eine Schule für Make-up-Artistry in Mailand. „Insbesondere extremere Make-ups haben mich fasziniert und mir Spass gemacht“, erinnert sich Maura Leonardo. „Bald darauf habe ich für mich festgestellt, dass das Schminken zwar eine grosse Leidenschaft von mir ist, aber dass die Kosmetik der Bereich ist, in dem ich mich beruflich verwirklichen möchte.“



Ein externer Make-up-Artist bereitet Bräute regelmässig in der Schminkecke auf ihren grossen Tag vor.

Die junge Kosmetikerin beschloss daraufhin, den Schritt vom Tessin in die Deutschschweiz zu machen. Nach den ersten Jahren der Berufserfahrung als Angestellte, machte sie sich mit einer kleinen Kabine in einem Friseursalon selbstständig. „Für mich war das der richtige Weg, um meine Selbstständigkeit langsam aufzubauen und mit meinen Aufgaben hineinzuwachsen“, erklärt die sympathische Vegetarierin.

Nach den ersten Monaten der Pandemie wuchs die Kundschaft der Naturkosmetikerin stetig, sodass sie sich bald entschloss, in ein eigenes Beauty-Studio umzuziehen. Gesagt, getan: Im August vergangenen Jahres öffnete Maura Leonardo Kosmetik ihre Pforten in Zürich Altstetten. Das gemütliche Beauty-Studio mit den grossen Fenstern fand regen Anklang, denn schon nach kurzer Zeit merkte die Inhaberin, dass sie Unter-



Selbst gebaute Holzregale verleihen dem Empfangsraum eine persönliche Note.



Die Pediküre ist Maura Leonardos Lieblingsbehandlung, denn der Vorher-Nachher-Effekt ist für die Kosmetikerin unschlagbar.



Zwei Maniküre- und zwei Pedikürestationen bilden den Mittelpunkt des gemütlichen Beauty-Studios.

stützung brauchte. „Im April 2022 kam Nikoleta Pirschelova in Vollzeit noch dazu“, lächelt Maura Leonardo. Die beiden Kosmetikerinnen waren bereits Kolleginnen in der Vergangenheit und haben sich nun wieder zusammengetan.

HARMONISCHES KONZEPT

Maura Leonardo legt grossen Wert auf die Qualität ihrer Produkte: „Ich arbeite nur mit Marken zusammen, deren Philosophie ich schätze und deren Produkte grösstenteils aus veganen und natürlichen Inhaltsstoffen bestehen“, erklärt die Unternehmerin. „Lediglich beim Nagellack ist es noch nicht möglich, gänzlich auf chemische Inhaltsstoffe zu verzichten, da der Lack sonst nicht lange hält.“ Passend zu diesem Konzept, ist auch die Einrichtung in natürlichen Tönen gehalten. „Ich mag es gerne persönlich, deshalb habe ich das Design der Räumlichkeiten selbst entworfen. Mein Vater hat mir dann sogar die Garderobe

sowie die schwebenden Regalbretter aus Holz selbst gebaut“, erzählt Maura Leonardo.

Doch auch hinter den Kulissen spielt Nachhaltigkeit für Maura Leonardo eine

ne Gesichtsbearbeitungen, Waxing und Sugaring sowie Pediküre und Maniküre. Der einzige Apparat, der bei Maura Leonardo aktuell zum Einsatz kommt, ist ihr Mikrodermabrasionsgerät. „Wir ar-

„ ICH WAR SCHON IMMER SEHR KREATIV. AUS DIESEM GRUND LIEBE ICH DIE KOSMETIK, DENN SIE ERLAUBT MIR, KREATIV ZU SEIN, UND IST DAZU ABWECHSLUNGSREICH.

grosse Rolle. „Ich verwende in meinem Studio ausschliesslich biologisch abbaubares Wasch- und Putzmittel, das die Umwelt nicht belastet“, betont sie.

In dem 75 Quadratmeter grossen Beauty-Studio kann sich die Kundschaft von Kopf bis Fuss pflegen lassen, denn zum Angebotsrepertoire gehören verschiede-

beiten hauptsächlich mit den Händen. So spüre ich auch genau, wie es den Kunden geht. Ein Erlebnis, dass ich nie vergessen werde: Bei einer Gesichtsmassage begann eine Kundin einmal an zu weinen. Sie sagte, sie sei schon so lange nicht mehr so entspannt gewesen. Dieser Moment hat mich sehr berührt und

zeigt mir, wie wichtig Körperkontakt und Wellness für das Wohlbefinden sind.“

SPEZIELLE ANGEBOTE

Die Kundenstruktur ist bunt gemischt: Männer und Frauen im Alter zwischen 30 und 60 Jahren besuchen das Beauty-Studio und: Auch Kinder sind willkommen! „Da in der unmittelbaren Nähe viele Familien leben, habe ich auch Angebote für Kinder wie ein Sprudelfussbad oder eine Maniküre“, sagt die Kosmetikerin EFZ. Die Nagellacke für Kinder sind allesamt auf natürlicher Basis und lassen sich mit Wasser wieder entfernen. Für die Pediküre stellen Maura Leonardo und Nikoleta Pirschelova kleine, duftende „Badebomben“ selbst her, immer abgestimmt auf die jeweilige Saison. Diese sind so beliebt, dass Kunden sie auch schon separat kaufen wollten.

EMPFEHLUNG IST DAS BESTE MARKETING

Etabliert hat sich Maura Leonardo mit ihrem Naturkosmetikstudio im Nu. Auf die Frage, wie viele Marketing-

massnahmen sie dafür ergreift, zuckt die Rothaarige gelassen mit den Schultern: „Um ehrlich zu sein, mache ich nicht viel Werbung. Neben meiner Webseite habe ich Instagram und Facebook, um Präsenz zu zeigen. Ansonsten habe ich noch eine Aktion, die sich ‚Sharing is Caring‘ nennt. Hier können Kunden neue Kunden werben und erhalten pro Neukunden 10 Prozent Rabatt“, erklärt Maura Leonardo. „Das kommt gut an, denn persönlichen Empfehlungen vertrauen wir schliesslich am meisten!“

Jaqueline Kramer

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Die zwei Behandlungskabinen sind schlicht eingerichtet und greifen Holz als Designelement bei den Liegen und den Accessoires auf.



FAKTEN

Eröffnet: 1. März 2020

Inhaberin:
Maura Leonardo

Ausbildung:
Kosmetikerin EFZ

Behandlungsschwerpunkte:
Vegane Naturkosmetik,
Mikrodermabrasion

Mitarbeiter:
1 Kosmetikerin in Vollzeit

Lieblingsbehandlung:
Pediküre

Räumlichkeiten:
circa 75 m²,
2 Kabinen,
1 Empfangsraum
1 Make-up-Station,
2 Maniküre- und
2 Pedikürestationen

Marken:
Artepil, Augenmanufaktur,
EthicalBio, Orly, Peclavus,
petite manicurist, Süda Care

Geräte:
Mikrodermabrasion

**Kosten für Grundausstattung
und Einrichtung:**
circa CHF 20'000

Kunden im Monat:
circa 400



KONTAKT

Maura Leonardo Kosmetik

Rautistrasse 61, 8047 Zürich
www.mlkosmetik.ch
Instagram und Facebook:
@maura_leonardo_kosmetik